

特別インタビュー



株テクサー 代表取締役社長

朱強氏に聞く

航空機、自動車、さらに

（聞き手・特別編集委員 泉谷沙）

IoT時代に最適と言われるLPWAという通信方式が世界の注目を集めている。世の中は超高速の5Gに向かって進んでいるが、一方で超低消費電力でワイドエリアをとらえるLPWAが、通信ネットワークにおけるもう一つの主役になると考える人は多い。

世界最大の調査会社であるIHS Markit社によれば、LPWAは2021年まで200%成長するといわれており、接続数は10億以上になると予想されているのだ。とりわけ中国におけるLPWAの普及は急加速している。

上海でZETA大会開催へ LPWAでIoT新時代開く

グローバルで同一ネットワークも特徴であり、実にすばらしい。中国のZETAが仕掛けるLPWA 2.0は、ここにきてかなりの評価を集めている。

紙やフィルムなどに亜鉛物質を印刷して非常に薄く軽いバッテリーを作る技術を確立したからだ。ZETAを開発したZifisense社が先進的な電池技術を持つZinergyUK社と開発した通信モジュールだ。電池を含めて厚さはわずか3mm。量産化すれば価格は1個100円を切ってくるだろう。

——IoTの社会が一気に広がる開発ですね。朱 そのとおりだ。印刷回路であればフレキシブルであり、折り曲げることまでできる。そしてまたローコストであるからあらゆるモノに取り付けることができる。

（このことに注目した日本郵船グループの中国における100%子会社であるYusen Logisticsは、ZETAの開発会社であるZifisense社と戦略的な提携契約を3月26日に締結した。今回の提携はIoTプラットフォームの物流の新時代を築くことにある。

Yusen Logisticsは国際航空・海上輸出入サービス・倉庫・陸上輸送サービス、プロジェクト物流サービス、サプライチェーンマネジメントなどを大きく扱っている。同社がZETAをしかけるZifisense社と提携することは、いわば中国における物流革命が起きることだといっている。

——4月19日にZETA China Alliance 設立大会が開催されますね。朱 上海のホテルでほぼ一日をかけて開催されるもので、いわば本格的なキックオフが始まったことを意味する。

ZETAは日本では52社がアライアンスに加盟している。また中国においてもすでに48社と加盟を表明しており、今後、一気拡大に向けてインパクトのある設立大会になるだろう。スマート社会はもはや眼前に迫っており、日本企業でも凸版印刷、Qinet、アイテイクセスなど錚々たるメンバーがこの設立を後押ししている。また中国においても、世界最大のタワー会社であるチャイナタワー、ネット通販大手のINSPURなど有力カンパニーが続々とこれに参加し始めている。

——たしかに通信モジュールを開発したことは大きいですね。朱 世界はエッジコンピューティングの時代を迎えているが、このモジュールはまさに先駆けともいえる存在となるだろう。薄くて軽いわけであるから、どんなものにも付けられる。例えば船舶航空機、自動車、さらに

はコンテナ、病院など、多くのモノに取り付けることで通信革命を引き起こすだろう。故障の検出や温度管理、さらにはセキュリティ管理もできるだろう。ハードデバイスが車の温度を監視したり、ワインの温度を管理したり、配達品の位置を示唆したり様々なことができる。夢のような社会はまさにそこまで来ている。

——テクサーはZETAの日本総代理店です。朱 一方で中国における日本の総代理店とも位置づけられる。つまり日中のかかわりをしているわけであり、輸出入をすべて握っている。日本から発信し、タイ、シンガポールなど東南アジアも攻略していく。その後にはヨーロッパ、アメリカなどにも拡大を進める。しかし大切なことは、このビジネスのプラットフォームをまずは日中で固めることなのだ。

（聞き手・特別編集委員 泉谷沙）

（聞き手・特別編集委員 泉谷沙）